



# FICHE D'INFORMATION

## Contact presse

Andrea Scheibl  
Director of Marketing, Miller Heiman Europe GmbH  
[ascheibl@millerheiman.com](mailto:ascheibl@millerheiman.com)  
phone: +49 9621 91770 17

Melanie Vijoglavic  
Free Journalist  
[melanie@kommunikation-mv.com](mailto:melanie@kommunikation-mv.com)  
phone: +49 179 2396261

## MHI Global : fiche d'information et contexte

### À propos de MHI Global

MHI Global est la première entreprise dédiée à la performance commerciale dans le monde, amenant une véritable perspective nouvelle des règles du jeu pour les dirigeants commerciaux de part le monde. MHI Global est un pionnier du secteur de la performance commerciale à atteindre 1,2 milliards de dollars pour la première fois. MHI Global aide à développer et à pérenniser le succès des organisations centrées sur le client pour construire une croissance rentable et prédictible du chiffre d'affaires à l'échelle mondiale. Afin d'obtenir de plus amples informations, visitez le site internet: [www.MHIGlobal.com](http://www.MHIGlobal.com).

### Mission, vision et objectif

La mission de MHI Global est *d'aider ses clients à développer une croissance des ventes rentables*. Sa vision est *d'être au niveau mondial la ressource clé pour les dirigeants commerciaux qui veulent renforcer leur croissance grâce à des relations fortes, étroites et durables avec leurs clients*. L'objectif de MHI Global est *de renforcer le rôle, le statut, la précision et l'importance stratégique de la profession commerciale*.

## Capacités de MHI Global

MHI Global fournit tous les éléments principaux d'un système de vente multidimensionnel et interdépendant qui est basé sur la conviction *que tout commence avec le client*. Le slogan et la promesse de l'entreprise de *permettre la croissance* se réfèrent à son objectif d'aider les dirigeants commerciaux à optimiser leur temps, leurs efforts et leur potentiel *afin de mieux créer et gérer les relations clients tout en atteignant leurs objectifs commerciaux*. MHI Global fournit les ressources suivantes :

- des stratégies de gestion client qui aident les organisations à créer des opportunités, à gérer les relations clients, et à améliorer l'efficacité et le professionnalisme de chaque interaction client,
- des centres d'excellence adjacents qui offrent des solutions telles que l'exécution par la direction & le management, le service client et les ventes indirectes,
- l'analyse stratégique, les outils d'aide à la décision, et
- une recherche et des études uniques focalisées sur les pratiques des meilleures organisations commerciales.

## Cinq entreprises comme unique ressource focalisée sur le client

Miller Heiman (Reno, Nevada) et ses deux divisions, Impact Learning Systems (Reno, Nevada) et Channel Enablers (Littleton, Colorado), ont acquis AchieveGlobal (Tampa, Floride) et Huthwaite Amérique et Asie (Arlington, Virginie) pour former MHI Global. Dans l'équipe de direction de Miller Heiman, les entreprises fonctionneront de manière autonome, garderont leurs noms d'entreprise, conserveront les directeurs généraux et les équipes de direction locaux, continueront à travailler en partenariat avec leurs propres clients et élargiront leurs compétences mondiales dans le cadre de MHI Global. La méthode éprouvée, l'expertise et les résultats mesurables de ces cinq sociétés donneront aux entreprises une approche élargie, une stratégie et une vision holistique du cycle de vie du client.

## Equipe et localisation

Au total, plus de 500 employés et partenaires dans le monde entier portent maintenant la voix de MHI Global dans plus de 40 pays sous les ordres de Sam Reese, le directeur général de MHI Global.

MHI Global est basé à Denver. Les cinq entreprises que comprend MHI Global actuellement opèrent dans leurs villes respectives comme indiqué ci-dessus.

## Site internet

Afin d'obtenir de plus amples informations, visitez le site internet : [www.MHIGlobal.com](http://www.MHIGlobal.com).