



FIRMENPORTRAIT

Pressekontakt

Andrea Scheibl
Director of Marketing, Miller Heiman Europe GmbH
ascheibl@millerheiman.com
Tel.: 09621 91770 17

Melanie Vijoglavic
Freie Journalistin
melanie@kommunikation-mv.com
Tel.: 0179 2396261

MHI Global: Firmenportrait und Hintergrundinformationen

Über MHI Global

MHI Global ist das größte auf Vertriebsleistung spezialisierte Unternehmen der Welt. Es stellt Vertriebsleitern weltweit wegweisende Erkenntnisse zur Verfügung und ist zukunftsweisend in der 1,2 Milliarden-Dollar-Vertriebsleistungsindustrie. MHI Global unterstützt Firmen beim Aufbau und dem langfristigen Erhalt erfolgreicher, kundenorientierter Unternehmen, die in der Lage sind, auf globaler Ebene ein profitables, planbares Spitzenwachstum einzufahren.

Leitbild, Vision und Zielsetzung

MHI Globals Leitbild lautet, *den Kunden zu helfen, profitable Umsätze zu erwirtschaften*. Die Vision ist, *die Schlüsselressource zu sein für Vertriebsleiter weltweit, die Wachstum durch solide, konstruktive und nachhaltige Beziehungen zu ihren Kunden stärken wollen*. MHI Globals Ziel ist es, *dabei zu helfen, die Rolle, den Status und die strategische Bedeutung des Berufsstandes des Verkäufers zu stärken*.

Das kann MHI Global

MHI Global bietet alle entscheidenden Komponenten eines mehrdimensionalen und ineinandergreifenden Vertriebssystems, basierend auf dem zentralen Gedanken, dass *der*

Kunde der Ausgangspunkt für alles ist. Der Slogan und das Versprechen des Unternehmens Empowering Growth steht für das Ziel, Vertriebsleitern zu helfen, ihre Zeit, ihre Leistung und ihr Potenzial zu optimieren, um Kundenbeziehungen besser zu gestalten und zu managen, während gleichzeitig die geschäftlichen Ziele erreicht werden. MHI Global bietet die folgenden Ressourcen:

- Wesentliche Managementstrategien, die Unternehmen dabei unterstützen, Verkaufschancen zu generieren und Kundenbeziehungen zu managen;
- Kompetenzzentren, die Lösungen anbieten, z. B. zur Unternehmensführung, zum Kundenservice und zum Channel-Vertrieb;
- Tools zur strategischen Analyse und Entscheidungsfindung; sowie
- Eigene Forschung.

Fünf Firmen als eine kundenzentrierte Ressource

Die Firma [Miller Heiman \(Reno, Nevada/USA\)](#) und ihre zwei Tochterunternehmen, [Impact Learning Systems \(Reno, Nevada/USA\)](#) und [Channel Enablers \(Littleton, Colorado/USA\)](#), übernahmen [AchieveGlobal \(Tampa, Florida/USA\)](#) und [Huthwaite Americas and Asia \(Arlington, Virginia/USA\)](#), um MHI Global zu gründen. Unter Führung des Managementteams von Miller Heiman werden die Unternehmen unabhängig operieren; sie nutzen weiter ihre individuellen Firmennamen; sie behalten ihre Geschäftsführer und Teams vor Ort; sie arbeiten weiterhin mit ihren eigenen Kunden zusammen; und sie bauen ihre globalen Ressourcen im Rahmen von MHI Global aus. Die bewährten Methoden, das Fachwissen und die messbaren Leistungen dieser fünf Firmen werden Unternehmen durch einen erweiterten Ansatz, eine umfangreichere Strategie und eine holistische Sicht auf den gesamten Zyklus der Kundenbeziehung unterstützen.

Mitarbeiter und Standorte

Insgesamt sind jetzt weltweit mehr als 500 Mitarbeiter und Vertragspartner das Sprachrohr von MHI Global und sind Sam Reese, CEO von MHI Global, unterstellt.

MHI Global hat seinen Firmensitz in Denver, USA. Die fünf Unternehmen, aus denen MHI Global besteht, arbeiten zurzeit in den oben aufgeführten Städten.

Website

Für weitere Informationen besuchen Sie www.MHIGlobal.com.

#