



NOTA INFORMATIVA

Contacto Prensa

Andrea Scheibl
Director of Marketing, Miller Heiman Europe GmbH
ascheibl@millerheiman.com
phone: +49 9621 91770 17

Melanie Vijoglavic
Free Journalist
melanie@kommunikation-mv.com
phone: +49 179 2396261

MHI Global: Nota informativa y antecedentes

Acerca de MHI Global

MHI Global es la compañía líder mundial dedicada a la mejora del rendimiento de los equipos de ventas, proporcionando nuevas ideas sobre los cambios de las reglas del juego a los líderes de ventas a nivel global, convirtiéndose así en pionera en la industria orientada a la mejora de rendimiento de ventas con una facturación de 1.200 millones de dólares. MHI Global ayuda a las empresas a crear y mantener organizaciones comerciales de éxito orientadas al cliente que son capaces de generar un fuerte crecimiento rentable y previsible a nivel global. Para mayor información, visite nuestra página web: www.MHIGlobal.com.

Misión, visión y objetivo

La Misión de MHI Global es ayudar a sus clientes a conseguir un crecimiento de ventas rentable. Nuestra visión es ser *el recurso clave para líderes de ventas en todo el mundo que desean potenciar este crecimiento en base a una sólida significativa y duradera relación con sus clientes*. El objetivo de MHI Global es *eleva el rol, el estatus, la precisión y la importancia estratégica de la profesión comercial*.

Capacidades de MHI Global

MHI Global proporciona todos los componentes claves de un sistema de ventas multidimensional e interdependiente, basado en el convencimiento de que el cliente es el centro *y que todo comienza con el cliente*. El lema de la empresa y la promesa de *potenciar el crecimiento* significan que nuestro objetivo es ayudar a los líderes de ventas a optimizar su tiempo, esfuerzo y potencial *para crear y gestionar mejor las relaciones con sus clientes y al mismo tiempo, alcanzar sus metas comerciales*. MHI Global proporciona los siguientes recursos:

- Estrategias de gestión para ayudar a las organizaciones a crear oportunidades y gestionar las relaciones con los clientes
- Centros de Excelencia que ofrecen soluciones como el liderazgo, servicio al cliente y canales de ventas
- Análisis estratégico y herramientas que faciliten la toma de decisiones
- Nuestro Instituto de Investigación enfocado en la comprensión y codificación de las mejores prácticas de las Organizaciones de más éxito en ventas en todo el mundo.

Cinco empresas como un recurso enfocado al cliente

[Miller Heiman](#) (Reno, Nevada, EE.UU.) y sus dos divisiones, [Impact Learning Systems](#) (Reno, Nevada, EE.UU.) y [Channel Enablers](#) (Littleton, Colorado/EE.UU.), han adquirido [AchieveGlobal](#) (Tampa, Florida, EE.UU.) y [Huthwaite América y Asia](#) (Arlington, Virginia/EE.UU.) para fundar MHI Global (Littleton, Colorado/EE.UU.). Bajo la dirección de Miller Heiman, las empresas operaran independientemente, mantienen sus domicilios sociales, equipos de dirección y empleados locales, seguirán tratando con sus clientes individualmente y aumentaran sus capacidades globales dentro del marco de MHI Global. La metodología probada, la experiencia y los resultados cuantificables de estas cinco empresas servirán para ofrecer servicios con un enfoque más extenso, una estrategia y visión integral del ciclo de vida del cliente.

Empleados y ubicación

En total, más de 500 empleados y contratistas en más de 40 países trabajan ahora para MHI Global, reportando directamente a Sam Reese, CEO de MHI Global.

MHI Global tiene su sede central en Denver. Las cinco empresas que forman MHI Global actualmente operaran desde sus sedes respectivas, como ya se ha mencionado anteriormente.

Página web

Para mayor información, visite nuestra página web: www.MHIGlobal.com.

#